

БАГАЖ:

финансовые сценарии

50 карт – образов, позволяющих выявлять и анализировать установки по отношению к деньгам и финансовому благополучию;

25 карт – неоконченных фраз, направленных на помочь в осознании сценарных стратегий.

Психолог, специалист по работе с МАК Наталия Буравцова и дизайнер Сергей Буравцов создали набор ассоциативных карт «БАГАЖ: финансовые сценарии», позволяющих исследовать, анализировать и осуществлять коррекцию финансового мышления и денежных сценариев, способствующих или препятствующих человеку в достижении значимых целей.

С их помощью можно прорабатывать:

- специфику отношения к деньгам;
 - установки по поводу возможности их заработать, накапливать, тратить и т.п.;
 - финансовые привычки (бережливость или расточительство, жизнь по средствам или в долг и т.д.);
 - отношение к долгам, бедности и роскоши;
 - отношение к тем, кто зарабатывает больше или меньше самого человека;
 - умения делать накопления, вкладывать или уверенно инвестировать;
 - способность справляться с финансовыми неудачами и обретать новые ресурсы и т.п.
- Эти карты незаменимы в работе с проективной игровой методикой «Путешествие к финансовому благополучию».

ПРАВИЛА РАБОТЫ С МЕТАФОРИЧЕСКИМИ АССОЦИАТИВНЫМИ КАРТАМИ

Независимо от того, как используются ассоциативные карты, важно выполнять следующие рекомендации:

- побуждать клиентов отойти от буквальной интерпретации; лучше, если изображение рассматривается как символ / метафора;
- воздерживаться от интерпретации или реинтерпретации карт клиента или другого участника;
- избегать слишком сложных сюжетов и длинных монологов, т.к.:
 - за простой линией легче следить,
 - все участники должны иметь возможность рассказать свои истории;
- рассказывать придуманную историю желательно от своего имени в настоящем времени, описывать события в динамике;
- работа будет эффективнее, если участники реагируют на карты спонтанно и креативно, искренне передают чувства и эмоции;
- при необходимости большего дистанцирования участника или клиента от психотравмирующей ситуации, для снижения накала эмоциональных переживаний, и потребности взглянуть на ситуацию «со стороны» рекомендуется описывать карту от 3-го лица или использовать дополнительные приемы диссоциации;
- во время работы с картами участник или клиент может заменить выбранную карту или пропустить свою очередь в групповой работе без объяснения причин;
- допустимо отсортировывать любые карты, которые клиенты или участники считают для себя неприемлемыми.



SMALTA
smalta.cards@gmail.com
<http://psycards.ru>

**Приемы и техники работы с картами:
psycards.ru/tehniki**

В ПУТЬ

Предлагаем клиенту рассмотреть карты «БАГАЖ» и подумать, какой багаж он возьмет с собой, собираясь в путь к финансовому успеху.

Обсуждаем каждую карту:

- в чем смысл данного послания?
- какие ваши установки олицетворяет?
- откуда у вас эти установки?
- от кого вы их получили?
- с какими жизненными событиями они связаны?
- как проявляются в реальной жизни?
- какие эмоции вызывают?
- как помогают на пути к успеху?
- что хочется изменить?
- каким будет новое решение?

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ БАГАЖ

Предлагаем клиенту взять, не глядя, 5-7 карт «БАГАЖ», открыть и рассмотреть их.

Обсуждаем каждую карту:

- в чем смысл послания?
- какие эмоции с ним связаны?
- каковы причины этого (в связи с чем)?
- как по-другому можно перефразировать послание, чтобы эмоции стали приятнее?
- каким будет новое решение?
- как его можно реализовать в жизни?

ЧЕЙ ЧЕМОДАН?

Предлагаем клиенту:

- 1) выбрать портретные карты (SELF), отражающие его состояния в ситуации принятия 5-7-ми важных финансовых решений (прошлых и будущих);
- 2) взять, не глядя, 5-7 карт «БАГАЖ» и определить – кому какой соответствует.

Обсуждаем каждую ситуацию:

- на основании чего такое распределение?
- в чем смысл каждого послания?
- как повлияло (влияет) на ваше решение?
- что можно изменить по отношению к прошлому?
- что предусмотреть в будущем?
- как это реализовать?

СОРТИРОВКА

Предлагаем клиенту рассмотреть карты «БАГАЖ», а затем:

- 1) придумать 3-5 категорий для сортировки,
- 2) рассортировать карты по категориям.

Обсуждаем:

- какие категории выбраны для сортировки?
- на чем основывается выбор?
- чем наполнена каждая категория?
- какие мысли и чувства это вызывает?
- как это проявляется в реальной жизни?
- о чем помогает помнить?
- что позволяет предусмотреть?
- что нуждается в изменениях?
- как их можно реализовать в жизни?

ЭКЗАМЕН

Предлагаем клиенту представить, что перед принятием финансового решения он должен выдержать экзамен «финансовой зрелости».

Просим поочередно открыть 5-7 карт-фраз и, не задумываясь, их продолжить. Анализируем возникающие ассоциации, мысли и чувства.

При необходимости проводим коррекцию финансовых стратегий.

ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ

1. Предлагаем клиенту рассмотреть карты-фразы, выбрать 5-7, вызывающих наибольший эмоциональный или когнитивный отклик и завершить их.

Обсуждаем каждую фразу:

- в чем значимость этой фразы?
 - как она характеризует ваши денежные решения?
 - как способствует финансовому успеху?
 - 2. Для каждой фразы просим выбрать одну или несколько карт «БАГАЖ», которые:
 - подтверждают эффективность избранных финансовых стратегий,
 - побуждают к реальным действиям,
 - помогают ощутить удовольствие от полученного или будущего результата.
- Анализируем возникающие ассоциации.